

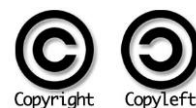
Technologie



1°) Le droit d'auteur, qu'est-ce que c'est ? :

Tout ce qui se trouve sur Internet a été déposé par quelqu'un, qui en est le **propriétaire**. Ce dernier peut autoriser ou non son utilisation selon deux principes qui régissent le **droit d'auteur** :

- ✓ Le copyright permet une utilisation payante ou autorisée
- ✓ Le copyleft est libre de droit



Il est donc indispensable de vérifier les droits lorsque l'on copie un document numérique (texte, image, photos, vidéo, musique, ...).

Entre ces positions extrêmes que représentent le Copyright et le Copyleft, et face au besoin des créateurs désireux de communiquer aux internautes ce qui est possible (ou non) de faire avec leur œuvre, un outil simple a été créé :

le Creative Commons



Pour plus d'information :

[https://framablog.org/2008/03/11/education-b2i-](https://framablog.org/2008/03/11/education-b2i-creative-commons/)

[creative-commons/](https://framablog.org/2008/03/11/education-b2i-creative-commons/)

Licence Creative Commons	Bouton	Usage commercial permis?	Nouvelle version permise?
Attribution			
Partage à l'identique de la licence originale (Share Alike)			 Mais sous licence originale
Aucune d'œuvre dérivée (No Derivatives)			
Non-commerciale (Non-Commercial)			 La nouvelle œuvre et ses versions subséquentes devront être non-commerciale
Non-commerciale (Non-Commercial) + Partage à l'identique (Share alike)			 La nouvelle œuvre et ses versions subséquentes devront aussi être non-commerciale
Non-commerciale (Non-Commercial) + Pas d'œuvre dérivée (No Derivatives)			

- ✓ En cas de reprise d'un contenu, il est essentiel de **vérifier les termes exacts de la licence** (ce qu'il est possible de faire avec ce contenu) accordée par l'auteur de l'œuvre.
- ✓ Le recours à des licences connues et très répandues comme les Creative Commons évite la répétition de cette lecture parfois complexe et fastidieuse.
- ✓ Lorsque l'auteur n'a pas exprimé la façon dont il souhaitait être cité, il est recommandé de **citer son nom**, et éventuellement **la source de l'œuvre** (nom du site, URL), et lorsque le nom n'est pas communiqué, d'indiquer au moins la source.

<http://eduscol.education.fr/internet-responsable/ressources/legamedia/contenus-ouverts-ou-libres.html>

2°) La recherche d'informations :

Il est possible de trouver beaucoup d'informations sur les différents sites constituant l'Internet. Des milliers de sites, des millions d'informations, Internet serait une illusion s'il n'existait le moyen de retrouver une aiguille dans une botte de Web. Des outils de recherche ont été conçus à cet effet.



Les moteurs de recherche

L'outil le plus utilisé est **le moteur de recherche**. Il en existe plusieurs [1]. Ils sont alimentés par des robots(programmes) qui enregistrent nuit et jour le Web.

Quelque soit le moteur de recherche utilisé, le principe d'utilisation reste le même : Il suffit



de saisir à l'endroit prévu à cet effet [2] les mots les plus significatifs concernant le sujet recherché : on les appelle les **mots-clés**.

Pour plus d'informations sur le fonctionnement des moteurs de recherche, va sur <http://youtu.be/BNHR6IQJGZs>

Pour affiner la recherche, il est aussi possible d'utiliser des **opérateurs logiques** [3].



tous les mots suivants : Saisissez les mots importants : terrier tricolore

ce mot ou cette expression exact(e) : Ajoutez des guillemets autour des mots exacts : "terrier"

l'un des mots suivants : Saisissez OR entre tous les mots à inclure : miniature OR standard

aucun des mots suivants : Placez un signe - (moins) devant les mots à exclure : -rongeur, -"Jack Russell" [3]

Méthode de recherche

1. **CERNER** le contexte du travail et du sujet
2. **IDENTIFIER** des connaissances, du vocabulaire
3. **COLLECTER** des informations
4. **ANALYSER** les documents et les sources
5. **EXPLOITER** l'information
6. **CITER** vos sources

source : <https://fenetresur.wordpress.com/2014/10/19/infographie-les-etapes-de-la-recherche-dinformation/>

Une démarche raisonnée

Les informations publiées sur Internet ne sont pas toutes fiables car chacun est libre d'ajouter des contenus à des sites (notamment sur les sites personnels, forums, blogs, ...).

Pour évaluer la fiabilité d'un site, pose-toi 6 questions :

1. Qui est l'éditeur ? Est-ce une encyclopédie, un journal, une revue ?
2. Qui est l'auteur ? Le site propose-t-il son nom et/ou son adresse mail ?
3. La ressource est-elle neutre ? Est-ce que je trouve des faits et des explications ou l'opinion de l'auteur ?
4. La ressource est-elle détaillée ? Est-ce que des statistiques, des références, ... sont données ?
5. La ressource est-elle fiable ? Est-ce que je peux trouver la même information sur un autre site ?
6. La ressource est-elle à jour ? À quelle date l'information a été écrite ? Le lien est-il toujours actif ?

Source :

<https://fr.brainpop.com/technoingenierie/technologieledelinformationetdelacommunication/ressourcesenligne/>

LES 6 ETAPES DE LA RECHERCHE D'INFORMATION

CERNER LE CONTEXTE DE VOTRE TRAVAIL / LE CONTEXTE DE VOTRE SUJET

De combien de temps disposez-vous ?
Qui compose votre groupe ?
Quel type de production est attendu ?

Comment ?
Combien ?
Pourquoi ?

IDENTIFIER DES CONNAISSANCES PRÉALABLES DU VOCABULAIRE DE BASE

dictionnaires, cours, leçons, encyclopédies, manuels

TERMES TECHNIQUES, SYNONYMES, AUTEURS, CONCEPTS

COLLECTER DES INFORMATIONS

livres, journaux, magazines, sites web, encyclopédies, manuels

WEB INTERNET: Accès en on-line, Plans d'information, Page d'information, Recherche à effectuer, etc.

texte, son, image, vidéo, données

ANALYSER VOS DOCUMENTS / VOS SOURCES

articles, livres, web

PERTINENCE DES DOCUMENTS, FIABILITÉ DES SOURCES

EXPLOITER L'INFORMATION

CIBLER: L'introduction, Les titres et les sous-titres, Les légendes des schémas, La conclusion

PRENDRE DES NOTES: Reléver les passages pertinents, Synthétiser les idées principales, Annoter de réflexions personnelles

ORGANISER: Comparer les documents, Les classer par thème, Identifier les manques, Mettre en forme la production

CITER VOS SOURCES

Utilisez-vous vos propres mots ? OUI / NON

Vos propres idées ? OUI / NON

Utilisez-vous des guillemets ? OUI / NON

Vous plagiez ? Citez ! et ajoutez une bibliographie



Le contenu de cette fiche provient de 2 fiches connaissance issues d'un travail effectué dans **l'Académie de Toulouse**